

# EDSB lance sa filiale de commercialisation

Dans un contexte de concurrence accrue, Énergie Développement Services du Briançonnais, fournisseur d'électricité dans les Hautes-Alpes, lance "EDSB l'agence" afin d'accompagner les clients.

Jean-Luc Dumay, chef de service technique : « Nous restons contraints d'aligner nos tarifs sur l'achat de la matière première. »



Confrontés à la disparition des tarifs réglementés de vente d'électricité au 31 décembre 2015, les clients dont la puissance souscrite est supérieure à 36 kVA doivent souscrire un nouveau contrat en "offre de marché". Dans un contexte de concurrence accrue, EDSB l'agence a été créée afin d'accompagner les clients et de leur garantir un service de proximité, et affronter sur le département le géant EDF. Et si la concurrence loyale ouvre sa porte, ce nouveau

fournisseur d'électricité dans les Hautes-Alpes est une réponse pragmatique aux enjeux du marché de l'électricité. Questions à Jean-Luc Dumay, membre du directoire et chef du service technique :

## Pourquoi cette nouvelle ouverture du marché ?

« Les législateurs ont constaté que l'ouverture du marché n'était pas suffisante, malgré l'autorisation de la concurrence. Pour forcer un peu les choses, les tarifs réglementaires

ont été supprimés, comme dans de nombreux pays européens. Il y a déjà beaucoup d'opérateurs dans d'autres domaines, comme le gaz ou les transports. »

## Qu'est-ce que cela engendre pour le client ?

« Il doit se tourner vers les différentes offres du marché et peut se sourcer auprès de n'importe quel fournisseur. Trois courriers sont parvenus aux personnes souscrivant à ce type de contrat, généralement des professionnels et des entreprises, pour annoncer ce changement de régime. À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016, ils devront souscrire par eux-mêmes leur nouveau contrat. »

## Et pour les fournisseurs ?

« Pour EDSB, c'est aussi une opportunité d'aller chercher nos clients en dehors de notre territoire historique. Nous ne sommes plus soumis à une cotation légale pour vendre l'électricité, ça ouvre la compétitivité. »

**Justement, peut-on espérer alors une baisse des prix ?**

« Il faut surtout la relativiser. Nous restons néanmoins contraints d'aligner nos tarifs sur l'achat de la matière première. La concurrence tarifaire se joue donc de peu, il faudra rivaliser avec le service. »

EDSB est une société anonyme d'économie mixte, au capital de 8047 295 euros. À Briançon et à Saint-Martin-de-Queyrières, elle prospecte déjà auprès de 130 clients, avec 170 contrats à prendre. Fin 2013, l'arrêté des comptes annonçait un peu plus de 9 millions de chiffre d'affaires. Cette nouvelle société va tenter d'élargir son ancrage en Paca.

## EDSB EN BREF

- ⊕ **ACTIVITÉ** : distribution d'électricité. En charge l'exploitation du service public de l'électricité sur la ville de Briançon et de Saint-Martin-de-Queyrières
- ⊕ **CRÉATION** : 1991
- ⊕ **IMPLANTATION** : Briançonnais
- ⊕ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 9M€ (2013)